

IX Благотворительный Фестиваль «Пасхальная Радость»

Благотворительный фонд
«АиФ. Доброе Сердце»



2018



Канун Пасхи – время чудес и добрых дел!

В преддверии Светлого праздника тяжелобольные дети ждут чуда и мечтают только об одном – выздороветь на Пасху. В этом их поддерживают актеры театра и кино, известные музыканты, художники, сотрудники крупных компаний, а также воспитанники детских домов и обычные школьники по всей России. Объединяя усилия в общем добром деле, вместе мы помогаем детям обрести шанс на здоровую, полноценную жизнь.

Цели и задачи Фестиваля



Объединение и сплочение коллектива компании вокруг общей благой цели



Адресная помощь тяжелобольным детям



Активное вовлечение детей в благотворительную деятельность

Сроки проведения: февраль – апрель 2018 г.



Главный девиз фестиваля - «Дети помогают детям»!

В канун светлого праздника Пасхи друзья фонда – воспитанники детских домов, молодые художники, известные люди – расписывают пасхальные яйца. Эти маленькие шедевры выставляются в московских музейных и выставочных залах. В то же время компании проводят для сотрудников благотворительные ярмарки и мастер-классы, а также перечисляют средства для оказания адресной помощи тяжелобольным детям.

Для маленьких пациентов больниц в последние дни Великого Поста проходят благотворительные акции по росписи пасхальных яиц при участии актеров, музыкантов и телеведущих.





Этапы Фестиваля

Компания перечисляет средства на дорогостоящее лечение подопечных Фонда



Художники, звезды эстрады и спорта, воспитанники детских домов декорируют пасхальные яйца



Фонд передает пасхальные яйца для проведения благотворительной ярмарки в компании



Проведение мастер-классов в больницах для детей, проходящих лечение, по росписи пасхальных яиц с участием художников и звезд



Торжественное подведение итогов фестиваля «Пасхальная радость» в рамках участия в городском фестивале «Пасхальный дар». Концертная программа, вручение благодарностей, фотовыставка.





Как Вы можете принять участие:

- Компания может выделить средства на адресную помощь.
- Провести выставку-ярмарку в компании для сотрудников .
- Предоставить свою продукцию или услуги.
- Стать спонсором фестиваля.
- Организовать информационную и рекламную поддержку
- Стать волонтерами.





Механизм проведение ярмарки в компании и способы сбора благотворительных пожертвований:

1. Организуется экспозиция **20-ти** пасхальных яиц в утвержденном месте офиса компании и информационная рассылка по сотрудникам;
2. В зависимости от количества сотрудников в компании яйца могут быть приобретены сотрудниками отдела сообща;

3. Благотворительное пожертвование за пасхальное яйцо может быть оставлено в ящике для пожертвований; все собранные средства по завершении ярмарки переводятся на счет фонда с указанием фамилии подопечного фонда, которого выбрала компания для оказания адресной помощи.

4. Можно отправить **SMS** на короткий номер **7522** с уникальным словом, которое будет присвоено Вашей компании и указанием суммы пожертвования, например, **РОСТЕЛЕКОМ 500**





«Пасхальная радость» в цифрах

с **2009**
года

Программа
проводится

70,1
млн. рублей

Объем
адресной
финансовой
помощи

200
детей

Адресную
помощь
получили

152

Компаний
приняло
участие

64

Социальных
учреждений
приняли
участие

198

Проведено
творческих
мастер-классов



Спонсорские пакеты

Генеральный партнер

Пакет предоставляется при перечислении на лечение детей от 5 000 000 рублей

- Размещение баннеров компании на всех мероприятиях в рамках программы.
- Вручение благодарственного письма от фонда АиФ. Доброе сердце.
- Упоминание компании-мецената в пресс-релизах и сообщениях СМИ, связанных с программой.
- Размещение логотипа компании и комментария руководителя в годовых отчетах.
- Размещение логотипа компании на сайте фонда и в соцсетях.

Титульный партнер

Пакет предоставляется при перечислении на лечение детей от 3 000 000 рублей

- Размещение баннеров компании на итоговых мероприятиях программы.
- Вручение благодарственного письма от фонда АиФ. Доброе сердце.
- Размещение логотипа компании и комментария руководителя в годовых отчетах.
- Размещение логотипа компании на сайте фонда и в соцсетях.

Официальный партнер

Пакет предоставляется при перечислении на лечение детей от 1 000 000 рублей

- Вручение благодарственного письма от фонда АиФ. Доброе сердце.
- Упоминание компании-мецената в пресс-релизах и сообщениях СМИ, связанных с программой.
- Размещение логотипа компании в годовом отчете.
- Размещение логотипа компании на сайте фонда и в соцсетях.





Нас поддерживают



За годы проведения Фестиваля 68 медиаперсон приняли в нем участие: Никас Сафронов, Евгений Миронов, Полина Гагарина, Нонна Гришаева, Рената Литвинова, Мария Миронова, Пелагея, Авраам Руссо, Алла Михеева, Дмитрий Маликов, Илья Авербух, Михаил Жванецкий, группа «Фабрика», Мария Кожевникова, Ёлка, группа «Чайф» и многие другие.



Информационная поддержка

- Размещение анонсов, новостей, фоторепортажей о фестивале на официальном сайте фонда и страницах социальных сетей. (www.dobroe.aif.ru)
- Размещение анонсов, заметок, фоторепортажей на порталах сторонних СМИ.
- Размещение отчетной статьи в «АиФ» регионов-участников.
- Размещение информации в СМИ регионов-участников.

- Размещение анонса в федеральном выпуске «АиФ».
- Размещение анонса в «АиФ» регионов-участников.
- Размещение анонса и отчетного материала на сайте www.aif.ru (Москва + региональные сайты «АиФ»).



ду. Причём в реанимационное отделение. Есть подозрение на внутрибрюшную инфекцию. В реанимации сыну начали вводить сильнодействующие препараты. Когда мы попытались выяснить, так ли необходимы

уверен в своих выводах. А сыну было всё хуже и хуже. Он не держал голову, не реагировал на свет. Обнаружилось, что у него не сформировался зрительный нерв. Ни предметов, ни тем более наших лиц он не различал.



Евгений Миронов: «В нашей стране не должно быть обездоленных детей»

из России с симптомами, как у Даниила. Эти дети выправились. Мозг человека пластичен до мозга - в этот период, если поставить верный диагноз и подобрать лечение, можно спасти ситуацию. А что касает-

счёта 40703810 ва), ИНН 77016 3010181060000 Доброе сердце Телефоны: (8 тел./факс 64





О фонде «АиФ. Доброе сердце»

+12 лет

Фонд спасает жизни

+ 8268 человек

Получили помощь

+ 723 млн.рублей

Составил объем пожертвования

Цели и задачи фонда



- Оказание адресной помощи тяжелобольным детям;
- Социализация и профориентация воспитанников детских домов через программы фонда;
- Формирование и воспитание нового поколения меценатов;
- Привлечение внимания общественности к сфере благотворительности и повышение социальной активности.

Кому мы помогаем



- Детям, страдающим тяжелыми заболеваниями;
- Детям-инвалидам;
- Малоимущим и многодетным семьям;
- Людям, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, таких как: военные действия, террористические акты, стихийные бедствия, катастрофы;
- Социальным государственным учреждениям: детским домам, приютам, интернатам для престарелых и др.
- Престарелым и одиноким людям.



Наши партнеры



Реквизиты и контакты фонда

Реквизиты для рублевых перечислений:

Благотворительный фонд
«АиФ. Доброе сердце»
ИНН 7701619391, КПП 774301001
Р/с 40703810838090000738
БИК 044525225
К/с № 30101810400000000225
в ПАО «Сбербанк России» г.Москва

Для жителей других стран:

Доллары США (USD)
№ 40703840938091002854 with
The Bank of New York Mellon, New York
SWIFT: IRVTUS3N
Account No. 04410090

ЕВРО (EUR)
№ 40703978538091002605 with
DEUTSCHE BANK AG, Frankfurt am Main
SWIFT: DEUTDEFF
Account No 10094987261000

Контактная информация:

Руководитель фонда:
Широкова Маргарита

Ваш персональный менеджер:
Рожкова Виктория

Телефон:
8 495 646 57 89, доб. 4269
socfond2@aif.ru

Адрес:
127018, г.Москва, ул. Часовая,
дом 24, стр.2, офис 602
Почта:
dobroe@aif.ru
Сайт:
<http://www.aif.ru/dobroe/>

**Вы можете сделать пожертвование с помощью SMS
по короткому номеру 2580 с указанием суммы**