Методические указания

по выполнению практических (лабораторных) работ

по дисциплине Учебная практика к ПМ 01

для студентов 2 курса

специальности Дизайн (по отраслям) графический

СОСТАВИЛ: Ерошина Г.Ф.

**Введение**

Профессиональное образование – неотъемлемое звено системы непрерывного образования – выполняет особенную функцию: подготовку обучающихся к конкретной профессиональной деятельности.

**Цели и задачи модуля** ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов,

**Цель** Учебной практики по ПМ 01 определяется требованиями, которые должны соответствовуют требованиям ФГОС СПО к умениям студентов применять полученные знания на практике – формирование ПК 01 – ПК 05.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля 01 должен:

**иметь практический опыт: -** разработки дизайнерских проектов;

**Задачи** Учебной практики по освоению ПМ 01 - Проектирование продуктов графического дизайна: фирменного стиля и продуктов брендбука (логотипа, эмблемы, визитки, карточки постоянного клиента, сувенирной продукции).

**Задание для студента - 4 семестр – 72 уч.ч.**

Проектирование дизайн-макета элементов фирменного стиля (логотипа, эмблемы, визитки, карточки постоянного клиента, сувенирной продукции):

* Определение темы, условного заказчика;
* установление всевозможных ограничений (календарный план);
* самостоятельное изучение методических .рекомендаций по проведению конкретной практической работы;
* сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта;
* заполнение брифа (техническое задание);
* концептуальная разработка – проведение эскизного поиска в соответствии с тематикой проекта, выбор основной идеи;
* определение структуры проекта, объема и перечня работ для его выполнения;
* разработка колористического решения;
* выполнение соответствующих расчетов (задания для расчетов формируются на основе параметров элементов и комплектующих изделий);
* выполнение композиционного решения дизайн-макета Фирменного стиля;
* подготовка формы отчета в виде портфолио (альбом Ф А3);
* подготовка ответов на контрольные вопросы.

**Этапы и процессы работы над макетами в полиграфии**

**Этап 1.**

Выполнение ментальной карты-идеи.

|  |
| --- |
| ‘_Ё¬®Є нЄа _  2018-05-17 ў 10 |

Рисунок 1. Составление ментальной карты.

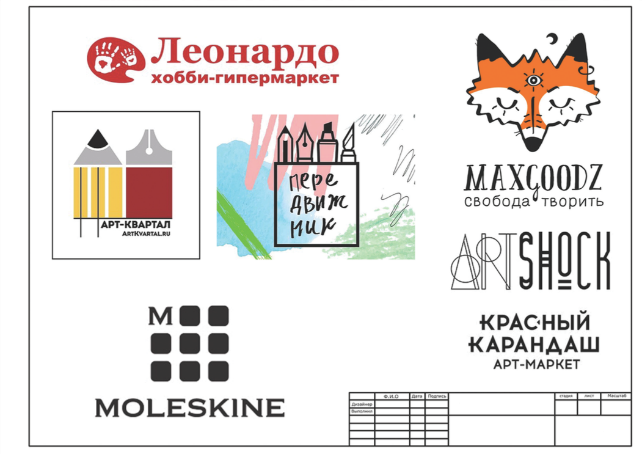
Из портфолио Базановой Елизаветы, 18 лет.

**Этап 2.**

**Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта;**

Развивается и совершенствуется информационная компетентность ОК 05.

**Поиск и отбор материала**



Из портфолио Базановой Елизаветы, 18 лет

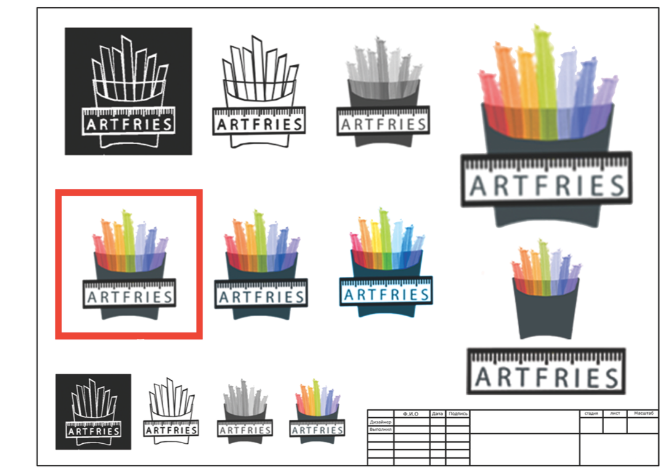
**Этап 3.**

**Формирование технического задания в соответствии с требованиями к структуре и содержанию проекта.**

Несмотря на свою важность, содержание и структура ТЗ практически не регламентирован нормативными документами.

**Этап 4.**

Концептуальная разработка – проведение эскизного поиска в соответствии с тематикой проекта;



Из портфолио Базановой Елизаветы, 18 лет

**Этап 5.**

**Структура проекта.**

Структура проекта — это совокупность составляющих его информационных объектов, связанных между собой определенными отношениями.

Подготовка к работе. Определение состава проекта. На этом этапе разрабатывается план проектирования.

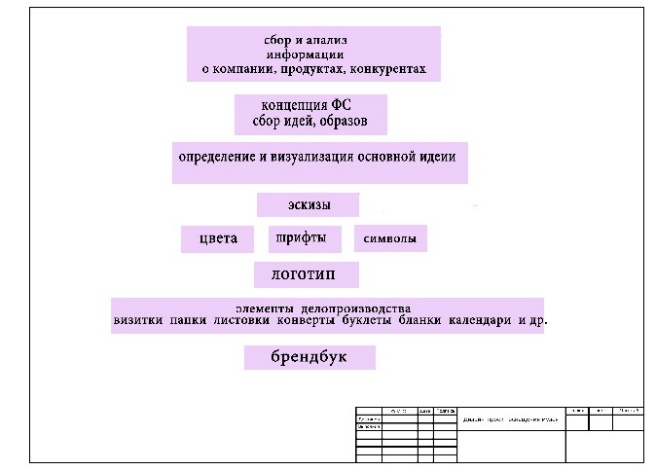
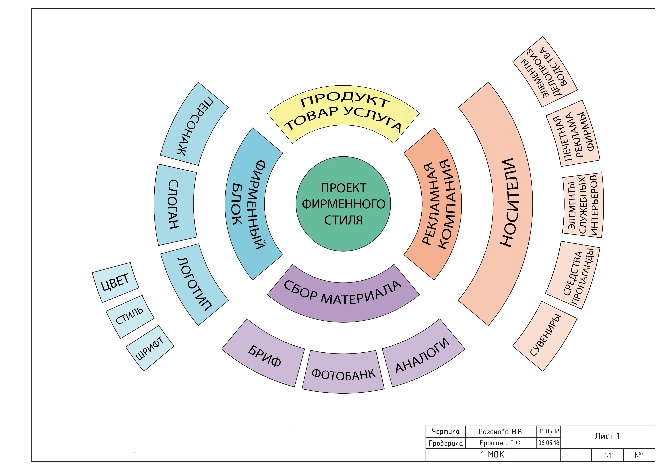


Рисунок 7. Схема составляющих Ф.С. Рисунок 8. Планирование работ

**Этап 6.**

**Разработка форэскизов поисковых решений композиции дизайн-макета.**

Путем преобразований каждый фор-эскиз должен быть представлен в пяти вариантах. Разработанная серия фор-эскизов является исходным материалом для проектирования.

Подробно порядок оформления и требования к содержанию документов эскизного проекта описаны в ГОСТ 2.119-73 «ЕСКД. Эскизный проект».

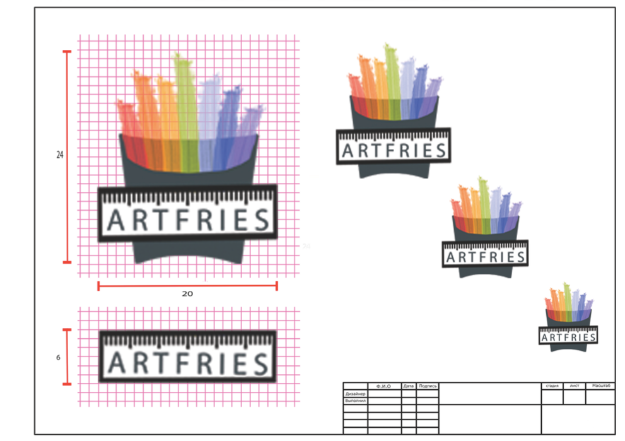
|  |  |
| --- | --- |
| **d:\Desktop\Методические рекомендации к учебной практике\Сбор  опыта других\для метод. практики\5bd9c7abbffe5c74b137d356e6d80eec.jpg** | **d:\Desktop\Практика 2018\Материалы к учебной практике\Состав проекта\12555368-brochure-background-template-000.jpg** |

Рисунок 9,10,11. Композиционные варианты дизайн-макета.

**Этап 7.**

**Логотип, основной элемент корпоративного стиля компании**

Дизайнеру, желающему создать хороший и запоминающийся логотип, необходимо ознакомиться со всеми существующими видами логотипов, проанализировать достоинства и недостатки каждого, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант.



Из портфолио Базановой Елизаветы, 18 лет

Рисунок 16. Тестирование готового варианта логотипа.

**Этап 11**

Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.



Рисунок 18. Шаблон колористического решения

**Форма отчетности**: альбом (портфолио) формата А3.