

I Всероссийский методический конкурс педагогов-художников
«АРТМЕТОД»
тема года
«Народное искусство и культурное наследие»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение:

- определяет и регулирует порядок организации и проведения конкурса (далее - Конкурс);
- устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс материалам;
- регламентирует порядок представления конкурсных материалов и их оценивания;
- определяет порядок определения победителей, призёров и их награждение.

1.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Учредители Конкурса

Международный союз педагогов-художников

ТМ «VISTA-ARTISTA»

ТМ «Лео»

Конкурс организуется и проводится на порталах www.art-teacher.ru и <https://www.youtube.com/c/союзпедагоговхудожников>

3. Цели и задачи Конкурса.

- выявление инновационных творческих идей в художественно-педагогической практике;
- содействие развитию детского творчества, поддержка и популяризация творчества одарённых детей и инициативных преподавателей посредством материального поощрения и морального стимулирования;
- активизация деятельности преподавателей изобразительного искусства, повышение уровня профессионального мастерства преподавателей;
- обмен творческим опытом.

4. Участники Конкурса: педагогические работники образовательных учреждений всех видов и типов, находящихся на территории Российской Федерации.

5. Сроки Конкурса:

5.1. Конкурс проводится с 1.11.2021 по 30.04.2022 г.

5.2. Конкурсные материалы направляются в Оргкомитет конкурса до 10.02.2022г.

5.3. Этапы проведения Конкурса:

- 20.10.2021 г. – 10.02.2022 г. – приём работ;
- 10.02.2022 г. – 10.03.2022 г. – проверка работ, проведение жюри, подведение итогов, публикация результатов;

- 24.03.2022 г. – 27.03.2022 г. – награждение победителей Конкурса в рамках IX Международного форума педагогов-художников в Москве, трансляция лучших работ во время работы форума;
- 01.04 – 30.04.2022 г. – рассылка дипломов и призов Конкурса.

6. Содержание и организация Конкурса.

6.1. Тема первого Конкурса: «НАРОДНОЕ ИСКУССТВО И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ» (тема 2022 года в России). Предоставляемые конкурсные работы должны соответствовать тематике.

6.1. На Конкурс принимаются видеоролики, не противоречащие теме, цели и задачам Конкурса, разработанные авторами, не опубликованные ранее и соответствующие требованиям к оформлению работ (Приложение 1). Видеоролики загружаются на портал YouTube и размещаются в плейлисте «АРТМЕТОД» канала Союза педагогов-художников.

6.2. К видеоролику участник прилагает оформленную оригинальную методическую разработку с описанием методики, средств, инструментария, методических указаний и рекомендаций для учащихся и педагогов, оформленную согласно требованиям (Приложение 2). Разработка и ссылка на ролик отправляется на адрес artteach@yandex.ru с пометкой «АРТМЕТОД».

6.3. Номинации конкурса:

- инновационные методические разработки для детей дошкольного возраста (2–6 лет);
- инновационные методические разработки для детей младшего школьного возраста (7–11 лет);
- инновационные методические разработки для детей среднего и старшего школьного возраста (12–18 лет).

6.4. Язык сопроводительной документации – русский.

6.5. Для оценки конкурсных работ формируется Экспертная конкурсная комиссия. В функции экспертов входит:

- приём и регистрация работ;
- оценивание работ в соответствии с критериями;
- подведение итогов, определение победителей и призеров по каждой номинации Конкурса.

6.6. Каждый автор, представляющий образовательную организацию, может представить только одну конкурсную разработку.

6.7. Критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность и новаторство идеи и исполнения;
- художественные, методические, социально-значимые достоинства результатов реализации проекта;
- индивидуальность, инициативность автора проекта;
- готовность программы к тиражированию и к рекомендации по её использованию в других образовательных организациях;
- качество видеоролика (умение презентовать свою работу).

6.8. Все вопросы, связанные с Конкурсом, отправляются на адрес artteach@yandex.ru с пометкой «АРТМЕТОД».

7. Подведение итогов и награждение победителей.

7.1. Победителями Конкурса становятся участники, чьи работы были отобраны членами экспертной комиссии. Победители Конкурса награждаются Дипломами за I, II и III место в Конкурсе и за получение ГРАН-ПРИ

7.2. Все участники и победители получают сертификаты Конкурса. Победители конкурса получают подарочные наборы ТМ «Лео» или ТМ «VISTA-ARTISTA» в зависимости от возрастной категории номинации конкурса. Обладатель ГРАН-ПРИ получает право бесплатного участия в проекте Международного союза педагогов-художников «АРТ-КАМПУС» (Феодосия, Крым, 1-10 мая 2022 г.)

7.3. Победители конкурса, получившие подарочные наборы от ТМ «Лео» или ТМ «VISTA-ARTISTA», обязуются прислать и разместить в своих социальных сетях фото/видеоотчет об использовании художественных материалов в педагогической деятельности с указанием уникальных хэштэгов #артметод #леошколасад #леоконкурс #vistaartista #союзпедагоговхудожников

7.4. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

8. Дополнительные условия.

8.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования представленных на Конкурс материалов в рекламных целях с указанием автора, но без выплаты гонорара.

8.2. Участник Конкурса несёт ответственность за содержание работы, соблюдение авторских прав других авторов. В случае обнаружения фактов плагиата, некорректного цитирования, предъявления претензии со стороны третьих лиц конкурсная работа снимается с Конкурса на любом этапе его проведения, при этом лицу, предъявившему претензию, организатор Конкурса предоставит контактные данные участника Конкурса, который обязуется самостоятельно урегулировать претензию.

8.3. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8.4. Участник, присылая работу на Конкурс, подтверждает, что ознакомлен с Положением о Конкурсе и принимает его условия в полном объеме, без оговорок и исключений.

9. Порядок размещения работ.

9.1. Участник Конкурса должен пройти регистрацию по ссылке <https://artteacher.ru/events/info/24>

9.2. Отправить конкурсную работу (методическую разработку + ссылку на видеоролик) на адрес artteach@yandex.ru с пометкой «АРТМЕТОД».

Приложение 1

Требования к структуре и оформлению конкурсных материалов

1. На Конкурс принимаются видеоролики или видеопрезентации, не противоречащие теме, целям и задачам Конкурса.
2. Максимальное время воспроизведения файла не должно превышать 5 минут.
3. Формат видеоролика: *.mpeg4, *.avi, *.mp4, *.wmv, *.mov.
4. Для участия в Конкурсе не допускаются видеоролики, противоречащие действующему законодательству, а также нормам этики и имеющие рекламный характер.
5. Оформление видеоролика должно содержать логотипы учредителей конкурса.
5. Все материалы, присланные на Конкурс, проходят премодерацию.

Приложение 2

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ:

Методическая разработка может включать в себя (примерный план):

1. Номинация конкурса.
2. Название методической разработки.
3. ФИО, должность, место работы, контактные данные автора, город проживания, почтовый адрес с указанием индекса.
4. Теоретическое и методическое обоснование разработки (цели и задачи, ожидаемые результаты, продолжительность и этапы реализации программы, формы и режим занятий).
5. Необходимые условия и используемые материалы.
6. Пошаговое писание одного практического занятия с указанием применяемых методов и оборудования, а также способов их организации.
7. Результаты реализации программы.
8. Методические указания и рекомендации для учащихся и педагогов.
9. Ссылки на интернет-ресурсы, на которых размещены материалы о реализации проекта (если есть).

Программы могут содержать

- схемы совместной работы преподавателей с родителями;
- планы по техническому переоснащению помещения в образовательной организации или адаптации существующих ресурсов;
- идеи по интеграции изобразительного искусства в программы различных предметных областей ФГОС дошкольного и начального общего образования;
- схемы совместной работы преподавателей разных предметов,
- схемы взаимодействия с музеями и другими ресурсными площадками.