**Положение о проведении**

**Открытого конкурса**

**творческих проектов по дизайну**

**и истории изобразительного искусства**

**«Другой взгляд»**

**1. Общие положения**

* 1. Открытый конкурс творческих проектов по дизайну и истории изобразительного искусства «Другой взгляд» (далее Конкурс) — это возможность по-новому увидеть место и роль теоретических дисциплин в художественном обучении, а также выйти за рамки общепринятого представления о современном искусстве.
  2. Настоящий Конкурс носит интегративный характер и направлен на установление межпредметных связей, преодоление разрыва между теоретическими знаниями и практическими навыками.
  3. Организатором Конкурса является ДШИ «Центр».

1.4 Партнеры конкурса: Международный союз педагогов-художников; ГБУК Города Москвы Галерея Ильи Глазунова; сеть магазинов для художников "АРТ-КВАРТАЛ".

1. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Привлечение внимания обучающихся к вопросам современного искусства. Воспитание зрителя, настроенного на диалог и открытого к восприятию современного искусства.
   2. Формирование навыков самостоятельной и коллективной работы участников по тематике и проблематике истории искусства.
   3. Выявление и поддержка талантливых обучающихся.
2. **Предмет и участники Конкурса.**
   1. Предметом Конкурса является теоретическая разработка и визуализация группой участников до 5-ти человек художественного проекта в области современного искусства. Индивидуальное участие возможно.

**Тема года: Поп-арт как реакция на массовую культуру и общество потребления.**

* 1. В Конкурсе могут принять участие учащиеся и выпускники ДХШ, ДШИ, других образовательных организаций, художественных училищ и колледжей, а также частные лица.
  2. Победителями Конкурса становятся лучшие проекты, отмеченные решением жюри Конкурса.

1. **Номинации (возрастные категории)**
   1. Возрастная категория от 10 до13лет
   2. Возрастная категория с 14 до 17 лет
   3. Для разновозрастных групп категория определяется по возрасту большинства участников в группе.
2. **Сроки и порядок проведения Конкурса.**
   1. Конкурс проходит в два этапа:

**I этап (декабрь 2020 – январь 2021 г.):**

* **Теоретическая часть** – краткий курс лекций по теме Конкурса.

Лекции будут доступны с 10.12.2020 в формате видеозаписи на аккаунте «ДШИ» Центр» в youtubе, по ссылке, отправленной участнику, приславшему заявку через гугл-форму.

* **Олимпиада по итогам теоретической части Конкурса**.

Проводится дистанционно с 15.01.2021 по 20.01.2021. Участнику будет направлена инструкция о процедуре прохождения олимпиады на электронную почту.

**II этап (февраль 2020 г.):**

* **Конкурс творческих проектов в области современного искусства и дизайна**.

Дата проведения: 10.02.2021 г.

Место проведения: ДШИ «Центр», Волгоградский проспект, д. 109, корп.6[[1]](#footnote-2)

5.2. Награждение победителей, открытие выставки участников Конкурса состоится в феврале 2021 г

Место проведения: галерея И. Глазунова

5.3. Заявки на посещение курса лекций отправляются через гугл-форму и принимаются до 12.01.2021 <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5N6GakUfepp05ssMlmf-pI5aU-B3cONo8250wA_DzRhGhpQ/viewform?usp=sf_link>

Заявки для участия в Олимпиаде принимаются до 12.01.2021г. <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbETu1cDNChr9y-YzY3w9C-8zETaSQf1twkq0pC3eULGevSg/viewform?usp=sf_link>

Заявки для участия в Конкурсе проектов принимаются до 05.02.2021г <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSej2GqNVYREHTjPNXq5tjeOt4FNkYPJc9lyUuaLzUlFA660bw/viewform?usp=sf_link>

5.4. По вопросам участия в конкурсе обращаться: ДШИ "Центр",

Марина Николаевна Романова +7 (495) 919-36-63, [center.project@mail.ru](mailto:center.project@mail.ru)

1. **Образовательная программа Конкурса**
   1. Лекция «Европейский поп-арт».
   2. Лекция «Американский поп-арт».

1. **Требования к представлению творческого проекта**
   1. Время на выступление участника (или группы участников) составляет максимально 10 минут.
   2. Конкурсный проект включает в себя:

- плоскостной или объёмный арт- объект (рекомендации по выполнению даны в приложении 1);

- презентацию в формате PowerPoint (до 20 слайдов), либо видеоролик, представляющий идею проекта.

7.3 Презентация или видеоролик к проекту включает в себя следующие тезисы:

– актуальность проекта;

–цель и задачи проекта;

– описание и анализ исследуемого явления, в данном случае поп-арта;

– формулировка основной идеи проекта, т.е. его основных положений, представленных в определенной системе;

- обоснование и описание визуального решения (вид и стиль графики, выбор материалов, цветовая палитра, композиционное решение и т.п.).

7.4 Видеоролик может быть снят (создан) любыми доступными средствами, соответствующими тематике Конкурса. Формат видео: любой, минимальное разрешение видеоролика: 1280х720 (16:9). Продолжительность видеоролика – 5-7 минут. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (имя авторов, возраст, место учебы/работы, место проживания). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). Содержание ролика: визуальными средствами передать концепцию проекта.

На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.5 Критерии оценки:

* креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
* соответствие теме конкурса;
* качество исполнения, уровень владения художественными средствами;
* эстетичность работы.

**8. Руководство Конкурса.**

8.1. Руководство Конкурсов осуществляется Оргкомитетом.  
Оргкомитет:

* определяет тематику Конкурса и порядок его проведения;
* утверждает состав жюри;
* обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса;
* утверждает сроки проведения, содержание и критерии оценки конкурсных работ;
* подводит итоги проведения Конкурса, утверждает победителей;
* привлекает спонсоров, организует рекламную деятельность;
* организует итоговую выставку участников Конкурса.

## 9. Порядок и регламент оценки конкурсных работ.

* Для оценивания конкурсных испытаний Оргкомитетом Конкурса формируется и утверждается состав жюри.
* В состав жюри Конкурса включаются ведущие специалисты в области изобразительного искусства и дизайна: профессора, доценты и ведущие педагоги средних и высших учебных заведений города Москвы, Заслуженные и Народные художники России.
* Жюри осуществляет следующие функции:

– рассматривает поступившие материалы и документы конкурсантов;  
– проводит оценку профессиональных и творческих способностей участников;  
– определяет победителей Конкурса.

* Жюри имеет право присуждать не все призовые места (в том числе и Гран-При). Жюри вправе учреждать специальные номинации, дипломы, призы.
* Решение жюри оформляется протоколом.

**10. Подведение итогов программы Конкурса.**

Победителям Конкурса присваиваются следующие звания:

* "Гран - при конкурса "Другой взгляд"
* Лауреаты I-ой, II-ой и III-ой степеней в каждой возрастной категории
* Дипломанты
* Специальные дипломы Конкурса

Все участники II этапа конкурса "Другой взгляд" становятся участниками выставки по итогам Конкурса в одной из художественных галерей города Москвы и награждаются памятными листами и подарками.

Адрес оргкомитета:  
109117 Москва, Волгоградский проспект, д.109, корп.6.  
ГБУДО г. Москвы "Детская школа искусств "Центр".

[center.project@mail.ru](mailto:center.project@mail.ru)

Приложение 1

Рекомендации по выполнению арт-объекта.

Организаторы оставляют за участниками право выбора материалов, жанров и форм произведения искусства. Учитывая тематику года (поп- арт), это может быть инсталляция, ассамбляж, коллаж, трафаретная печать.

Экспозиционные требования:

- габариты арт-объекта предполагают экспонирование в помещении;

- предусмотрены конструктивные детали для экспонирования арт-объекта (подставки, подвесы, крепежи, иные технические детали);

- организатор Конкурса предоставляет участникам пространство для экспонирования арт-объекта, проектор для показа презентации, мольберт для размещения планшета (если участнику требуются дополнительные устройства, подсветка и т.д., он обеспечивает их самостоятельно).

1. Возможно изменение формата проведения творческого этапа на дистанционный, в случае продолжения действия ограничительных мер в связи с эпидемиологической ситуацией. [↑](#footnote-ref-2)